

1 Sierpnia 2009

Szanowny Dystrybutorze Lifestyles,

Na początku mojego listu przesyłam serdecznie pozdrowienia, mając nadzieję, że cieszyć się Państwo urokami lata wraz z rodziną i przyjaciółmi. My natomiast w Centrali Firmy Lifestyles w Kanadzie ciężko pracujemy nad programami, które pomogą Dystrybutorom w Polsce i Czechach dzielić się historią na temat produktów i możliwości biznesowych. Jesteśmy teraz dużo bardziej niż kiedykolwiek zaangażowani w rozwój rynku polskiego i czeskiego i podjęliśmy zdecydowane kroki w celu zapewnienia długoterminowej przyszłości Lifestyles w tych krajach.

Chciałbym wykorzystać tę okazję do podzielenia się kilkoma niezwykle ekscytującymi rzeczami dotyczącymi rynku w Polsce i Czechach.

Począwszy od 1 Sierpnia 2009, ze względu na liczne prośby, Polska i Czechy powrócą do pierwotnego, międzynarodowego Planu Marketingowego. To oznacza, że zniżka 40% dla Direct Dystrybutorów powraca!

Dodatkowo, pragniemy przedstawić sprawdzony program budowania biznesu, o nazwie **Express Direct** (zobacz w załączonej ulotce).

Express Direct oznacza, że teraz można zostać Direct Dystrybutorem z zakupem tylko 1470 punktów. Pozwoli Ci to na zbudowanie grupy Directów w pierwszej linii i zachęci również do duplikacji ze względu na promocje z gratisowym produktem, włączone w ten program.

Program Express Direct jest tak skuteczny na innych rynkach, że ilość punktów (oraz prowizje Dystrybutorów) podwoiły się już po pierwszym miesiącu trwania programu.

Zachęcam, zatem do korzystania z tego programu i obserwowania jak Twoja struktura dowline rośnie szybciej niż dotąd.

Przedstawiam również kilka innych interesujących informacji, które pomogą Ci w budowaniu biznesu:

- Przywróciliśmy Kartę Stałego Klienta oraz Program Automatycznej Dostawy Produktów, co pozwoli na zwiększenie Twojej bazy klientów detalicznych i spełnienia kwalifikacji (zobacz w załączonej ulotce)
- Nowa butelka Intra oraz nowa ulotka (najlepsze opakowanie w historii MLM) będzie wprowadzona za kilka tygodni.
- Lifestyles pracuje nad całkowitą zmianą wyglądu strony www.myintrasite.com, wraz z kompletnym koszykiem zakupów i nowym, nowoczesnym wyglądem. Nowa strona będzie gotowa na jesień tego roku.
- Program Amnestia – w nadchodzących tygodniach, będziemy oferować Program Amnestia opracowany w celu ponownego wprowadzenia do biznesu nieodnowionych Dystrybutorów, dzięki niesamowitej ofercie Lifestyles. Czekaj proszę na szczegóły tego ekscytującego programu, który pomoże pozyskać z powrotem ludzi, którzy opuścili Twoją organizację.

Proszę również przyjąć do wiadomości, że Terry Riordan nie jest już związany z firmą Lifestyles. Jak zawsze pracownicy Twojego lokalnego biura Lifestyles służą pomocą i odpowiedzą na wszystkie Twoje pytania.

Mam nadzieję, że powyższe zmiany spodobają się Tobie tak samo jak nam. Obchodzimy teraz dwudziestolecie Lifestyles, pracujmy, zatem wspólnie, aby ten rok był najlepszym rokiem dla Twojego biznesu.

Z poważaniem,



Paul Kramer, R.N.C.P
Senior Vice President
Lifestyles Global Network